



## BURMISTRZ MIASTA MILANÓWKA

KS.0003.2.2015

Milanówek, dnia 18 02 2015

**Pani  
Janina Moława  
Radna Miasta Milanówka**

Dot.: interpelacji złożonej w dniu 16.02.2015 roku

W odpowiedzi na złożoną przez Panią w dniu 16.02.2015 roku interpelację dotyczącą >>zamieszczenia reklam „L'amour MAISON” w Biuletynie nr 6/2014<< informuję, że podjęłam decyzję o tym, aby wszystkie informacje dotyczące wydarzeń kulturalnych mających miejsce w naszym Mieście, były zamieszczane w Biuletynie bezpłatnie. Ma to na celu niepodwyższanie opłat za uczestniczenie w tego rodzaju wydarzeniach o koszt reklamy, a w konsekwencji umożliwienie uczestniczenia w wydarzeniu szerszemu gronu Mieszkańców.

Uważam również, że władze miasta powinny prowadzić działania promujące wydarzenia kulturalne zarówno niekomercyjne, jak i komercyjne. Jest to o tyle istotne, że wszystkie badania wskazują na to, iż w społeczeństwie jest coraz gorsza sytuacja związana z „konsumowaniem” kultury. Jak wynika z analiz Biblioteki Narodowej, w zeszłym roku aż 19 mln Polaków nie miało w ostatnim roku ani jednej książki w ręku, a 10 mln nie ma nawet ani jednej publikacji w domu! Równie zatrważające dane można znaleźć w kwestii uczęszczania do teatru, itp.

Dlatego właśnie ważne jest promowanie wszelkiego rodzaju imprez kulturalnych. Jedynym błędem jaki zauważyłam na stronie 26 w Biuletynie nr 6/2014 jest fakt, że omyłkowo zatytułowano dział: „Milanowskie Centrum Kultury. Kalendarz wydarzeń kulturalnych”. Nagłówek powinien mieć brzmienie: „Kalendarz wydarzeń kulturalnych”.

Z poważaniem,

Burmistrz Miasta Milanówka

mgr inż. Wiesława Kwiatkowska

Otrzymują:

1. Adresat
2. BRM
3. KS

Przygotował: Jan Osiecki